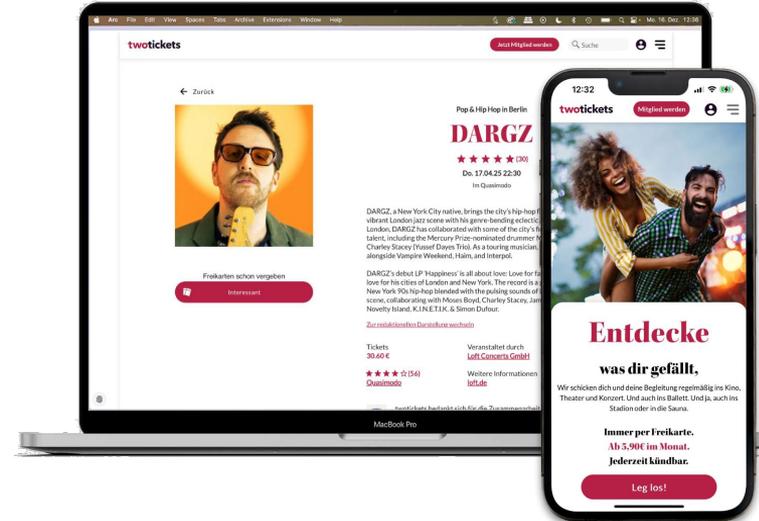


twotickets

DEUTSCHLANDWEITER CLUB FÜR STADTENTDECKER:INNEN.
MEDIADATEN 2025



INHALT

1. Historie und Philosophie
2. Kostenfreies Marketing mit Freikarten
3. Zielgruppen
4. Die Plattform: Website und App
5. Preisliste Bannerwerbung
6. Preisliste Newsletter
7. Preisliste Kalenderseite
8. Preisliste Sonderaktionen

9. twotickets pro
10. Kontakt
11. Allgemeine Geschäftsbedingungen



Gründung **2003**

520.000 Besucher:innen in 2024

17.000+ Veranstaltungen 2024

8.000+ Aktive Veranstalter:innen

HISTORIE & PHILOSOPHIE

Das sind wir

twotickets ist seit 2003 ein deutschlandweiter Club für Stadtentdecker:innen mit zehntausenden Mitgliedern und mehreren tausend kooperierenden Veranstalter:innen. Neben B2B-Partnerschaften mit Vattenfall, Reservix und Eventim bietet twotickets seinen Mitgliedern monatlich Freikarten für Kultur, Entertainment und Sport, abgestimmt auf ihre Interessen.

Unsere Mission

Wir helfen unseren Mitgliedern, Veranstaltungen in ihrer Region zu entdecken – von Geheimtipps bis Highlights – und fördern den Austausch mit Gleichgesinnten. Für einen moderaten Beitrag erhalten sie Zugang zu Freikarten und Rabattvorteilen. Veranstalter:innen profitieren von twotickets als zielgerichtetem Marketing-Tool für Promotion und Feedback.

Unsere Vision

twotickets will Deutschlands größte Plattform für Ausgefreudige werden und Veranstalter:innen ein innovatives, kostenfreies Must-have-Marketing-Tool bieten.

KOSTENFREIES MARKETING MIT FREIKARTEN

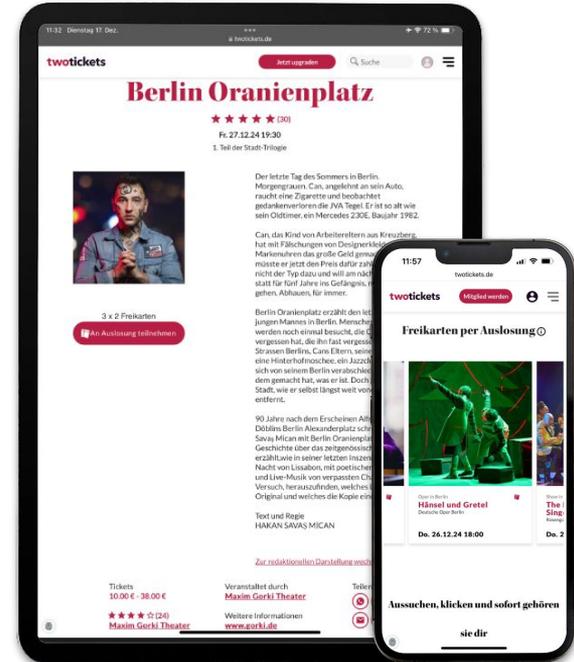
Neue Zielgruppe erreichen? Budgetrestriktionen? Alternative Werbemöglichkeiten zu Social Media? Risikofreies werben?

twotickets löst diese Probleme für Veranstalter. Bei twotickets erhalten Sie über den Einsatz von gerade mal 2 Freikarten eine umfangreiche Promotion auf unserer Plattform und erreichen eine sehr spezifische Zielgruppe von Menschen, die für Kultur und Freizeitmöglichkeiten jeder Art begeistert werden wollen. Es ist so einfach wie es klingt. Sie sagen uns für welche Veranstaltung Sie **2 Freikarten** zur Verfügung stellen möchten und wir erstellen für Sie auf unserer Plattform einen **redaktionellen Beitrag, der auf Website, App und in unseren Newslettern an unsere Mitglieder regional und bundesweit ausgespielt wird.**

Keine versteckten Kosten, keine umständlichen Verträge. Wir arbeiten mit Gästelisten, PDF-Ticket Versand oder Download Codes für Print-At-Home Tickets zum Download in Ihrem Ticketshop.

Mitglieder und Begleitung **50.000**

50.000 Newsletter Empfänger:innen **19.000** Instagram Follower





REGIONAL UND BUNDESWEIT WERBEN

Wir zählen Menschen aus 16 Städten und ihren Regionen in ganz Deutschland zu unseren Mitgliedern.

Berlin
Dresden
Düsseldorf
Erfurt
Frankfurt a.M.
Halle
Hamburg
Hannover

Köln
Leipzig
München
Nürnberg
Rostock
Bremen
Stuttgart
Ruhrgebiet

ZIELGRUPPE

weiblich **65%** männlich **35%**

Über 50 % sind zwischen **40** und **59** Jahre alt.

94 % empfehlen Veranstaltungen, die sie über twotickets besucht haben, weiter!

Mehr als **73 %** nutzen twotickets als Plattform zum Entdecken von neuen Orten und Veranstaltungen.

70 % geben an, dass twotickets sie zum Kauf von Karten animiert.

43 % nutzen uns als Inspirationsquelle für Veranstaltungen ohne Freikarten.

Mit twotickets erreichen Sie kultur- und freizeitinteressierte Menschen, die aktiv nach neuen Erlebnissen suchen und ein starkes Bedürfnis haben, wieder mehr Kultur und Freizeit zu erleben. Unsere Nutzer wollen gezielt herausfinden, was sie begeistert, und sind offen dafür, neue Veranstaltungsformate und Orte zu entdecken.

Hohe Aktivität: **35,3 %** unserer Nutzer sind täglich auf twotickets unterwegs, **39,6 %** mindestens wöchentlich. Sie nutzen die Plattform aktiv als Inspirationsquelle für ihr kulturelles und freizeitliches Leben. Der Anteil der mobilen Nutzung ist dabei **73 %**. Ganze **76 %** unserer Mitglieder empfinden Bannerwerbung dritter als überhaupt nicht störend.

Soziale Wirkung: twotickets verbindet Menschen über unsere Community: **38,6 %** haben bereits über uns neue Bekanntschaften bei Veranstaltungen geschlossen. Weitere **22,9 %** finden diesen Gedanken besonders spannend – ein echter Beitrag gegen Einsamkeit.

Empfehlungen und zahlungskräftiges Publikum: Unsere Nutzer empfehlen Veranstaltungen und Orte, die ihnen gefallen, gerne weiter. Dabei handelt es sich um ein zahlungskräftiges Publikum, das bereit ist, Karten zu kaufen und twotickets als Anlaufstelle für kulturelle Entdeckungen nutzt.

twotickets – die ideale Plattform, um Ihre Veranstaltung einem aktiven und kultur- und freizeithungrigen Publikum zugänglich zu machen.

(Quelle: Online Marktforschung twotickets 2024, über 1.000 Befragte)

DIE PLATTFORM: WEBSITE UND APP (FÜR IOS UND ANDROID).

Unser Portal

- Maßgeschneidert für Veranstalter und ein kultur- und freizeithungriges Publikum
- Optimal für mobile Nutzung – jederzeit und überall erreichbar

Zielgenaue Reichweite

- Unsere User sind kulturinteressiert, aktiv und zahlungskräftig
- Lokale, regionale und bundesweite Werbemöglichkeiten

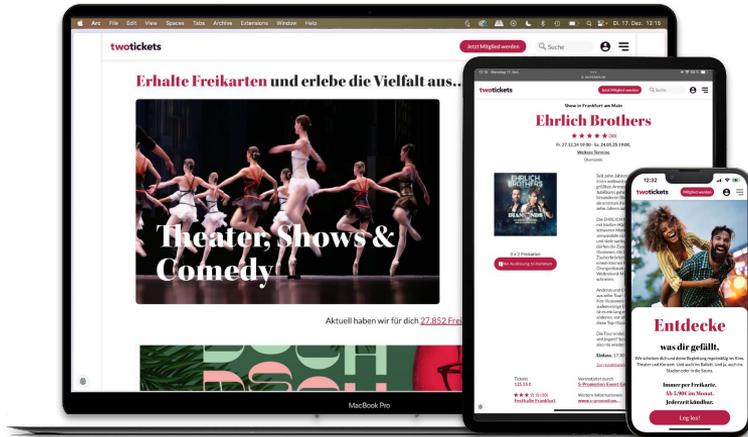
Unser Angebot

- Tägliche Aktualisierungen mit attraktiven Veranstaltungen in allen Rubriken
- Innovative und zielgerichtete Präsentationsformate für Veranstalter, Künstler und Kultur- und Freizeitpartner
- Inspirierende Inhalte: Empfehlungen, Newsletter und Highlight-Features

Gemeinsame Zielgruppe

- Hohe Akzeptanz von Online-Medien: Unsere User buchen Tickets aktiv online
- Gebildet, einkommensstark und offen für neue Kultur- und Freizeiterlebnisse
- Kulturgebeistert von Theater und Musik über Kunst bis hin zu Aktivitäten und Events

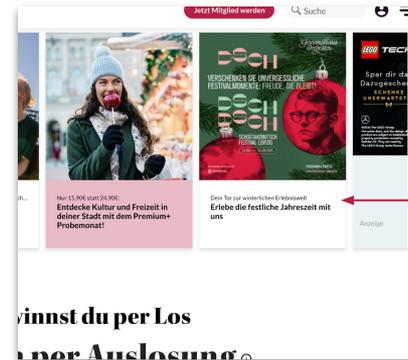
Mit twotickets.de erreichen Sie die richtige Zielgruppe – engagiert, neugierig und immer auf der Suche nach neuen Erlebnissen!



PREISLISTE BANNERWERBUNG AUF STARTSEITE

	Format	Preis regional	Preis national
Online Plakat	300 x 250 px	250,00 € / Woche	350,00 € / Woche
Deluxe Banner	1120 x 300 px	465,00 € / Woche	785,00 € / Woche

Deluxe Banner



Online Plakat

PREISLISTE NEWSLETTER

	Format	Preis regional	Preis national
Stand-Alone Newsletter	Bild und Text Beliebig gestaltbar	1785,00 € / Versand	3085,00 € / Versand
Anzeige im Newsletter ("Neues" oder "Schaufenster" Newsletter)	Bild und Text Beliebig gestaltbar	465,00 € / Woche	785,00 € / Woche



Anzeige im Newsletter



Stand-Alone-Newsletter

PREISLISTE KALENDERSEITE

Die Kalenderseite – Präsentieren Sie Ihre Veranstaltungen exklusiv!

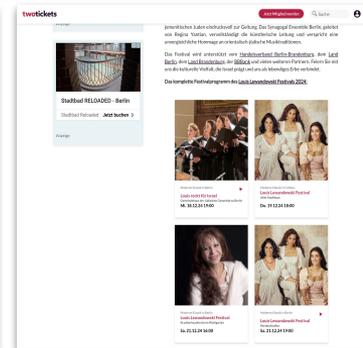
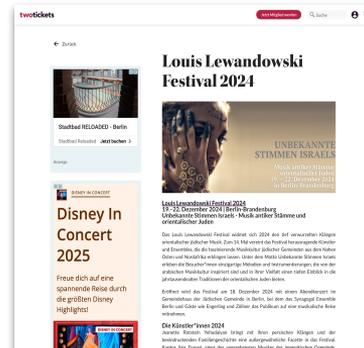
Präsentieren Sie sich und Ihr Programm auf twotickets.de mit einer Kalenderseite – Ihrer individuellen Landingpage, die alle wichtigen Inhalte vereint:

- Bilder, Texte, Links und Videos, um Ihre Veranstaltungen optimal in Szene zu setzen.
- Verknüpfung all Ihrer Events und Auslosungen auf twotickets, gebündelt an einem optisch ansprechenden und zentralen Ort.

Doch das ist noch nicht alles:

Ihre Kalenderseite sorgt für maximale Sichtbarkeit und ist direkt mit einer Deluxe-Bannerplatzierung auf unserer Website verbunden. Zusätzlich profitieren Sie von einer Einbuchung in unsere "Neues"- und "Schaufenster"-Newsletter, abgestimmt auf die gewünschte Laufzeit.

	Format	Preis regional	Preis national
Kalenderseite (Deluxe Banner, Einbuchung im Neues Newsletter)	Bild ,Text, Video beliebig gestaltbar	1185,00 € / Woche	2185,00 € / Woche



Quiz zum Valentinstag

(Laufzeit: 01.02.2025-14.02.2025)

Frühlingserwachen zu Ostern

(Laufzeit: 24.03.2025-30.04.2025)

Sommerquiz

(Laufzeit: 01.06.2025-31.08.2025)

Deine Stadt erwartet dich

(Laufzeit: 01.09.2025-12.10.2025)

Adventskalender

(Laufzeit: 17.11.2025-26.12.2025)

SONDERAKTIONEN & PREISE

Saisonale Werbekampagnen – Ihre Gelegenheit für mehr Sichtbarkeit

Jedes Jahr bündeln wir unsere vielfältigen Werbeformate in saisonalen Kampagnen zu besonders attraktiven Vorteilspreisen. Von Januar bis Dezember bieten sich zahlreiche Gelegenheiten, Ihre Veranstaltungen in unseren beliebten Aktionen zu präsentieren – darunter das Oster- und Sommerquiz, der Adventskalender oder der Kultur-Restart nach der Sommerpause.

Bereits ab 350,00 € können Sie Teil unserer Kampagnen werden und von exklusiven Preisvorteilen profitieren. Eine detaillierte Übersicht zu Preisen und Teilnahmemöglichkeiten finden Sie im weiteren Verlauf.

Individuelle Rabatte bei der Buchung mehrerer Kampagnen sind selbstverständlich möglich und gerne mit uns verhandelbar.

Jede Kampagne bietet eine nationale und regionale Teilnahmevariante.

SONDERAKTIONEN & PREISE

Alle Preise zzgl. 19% MwSt. | Alle Preise enthalten bereits 20% Veranstalter Rabatt

Aktion	Ausspielung	Preis	Weitere Infos
Kultur- und Freizeittipp	<ul style="list-style-type: none">• 3x Platzierung in regionalen Tipp-Newslettern• Regionaler Blogbeitrag auf Frühlingserwachen-Aktionsseite als Kultur- und Freizeittipp	350,00 €	auf Anfrage
Kultur- und Freizeittipp Stadt Sponsor	<ul style="list-style-type: none">• Header-Banner und Introtex für regionale Stadt-Landing Page• 3x Platzierung in regionalen Tipp-Newslettern immer auf Position Nr.1• Regionaler Blogbeitrag auf Frühlingserwachen-Aktionsseite als Kultur- und Freizeittipp immer auf Position 1	485,00 €	auf Anfrage
Quiz-Fläche mit individueller Frage	<ul style="list-style-type: none">• Quiz auf nationaler Frühlingserwachen-Landing Page• 1x nationaler Highlight-Newsletter an alle Quiz-Teilnehmer:innen• Regionaler Blogbeitrag auf Frühlingserwachen-Aktionsseite als Kultur- und Freizeittipp• Social Media	785,00 €	auf Anfrage
Hauptpreis des Quiz	<ul style="list-style-type: none">• Nationaler Deluxe-Werbebanner als Hauptpreis des Quiz• 14x Platzierung in allen nationalen Highlight-Newslettern• 2x Platzierung in allen regionalen Tipp-Newslettern• Regionaler Blogbeitrag auf Frühlingserwachen-Aktionsseite als Kultur- und Freizeittipp• Social Media	1.185,00 €	auf Anfrage
Aktions-Sponsor	<ul style="list-style-type: none">• Nationaler Header-Banner der Aktionsseite inkl. Introtex der Landing Page• 14x Platzierung in allen nationalen Highlight-Newslettern• 2x Platzierung in allen regionalen Tipp-Newslettern• Regionaler Blogbeitrag auf Frühlingserwachen-Aktionsseite als Kultur- und Freizeittipp• Social Media	1.185,00 €	auf Anfrage

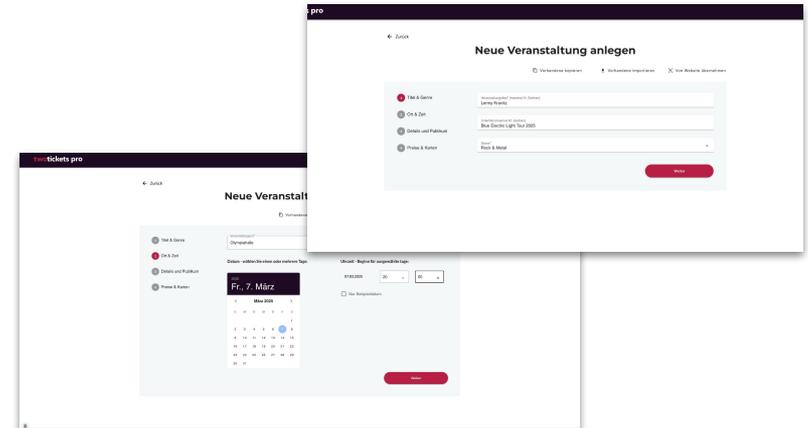
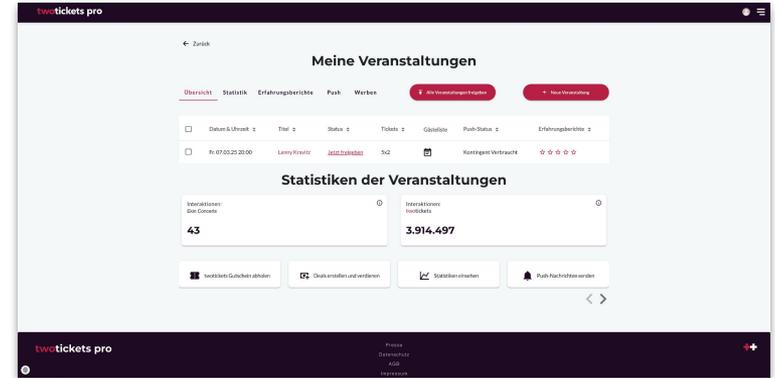
TWOTICKETS PRO

twotickets pro - das Tool zum Gestalten von Content und Marketing Ihrer Veranstaltungen auf twotickets

twotickets pro ist ein **vielseitiges** und **kostenfreies** Tool, das Veranstalter:innen dabei unterstützt, ihre Events effektiv zu verwalten und gezielt zu vermarkten. Ihre Features:

- **Veranstaltungen erstellen & verwalten**
 - Kostenfreie Veröffentlichung Ihrer Events auf twotickets
 - Intuitive Tools zum Hochladen oder Import bestehender Daten
- **Statistiken einsehen**
 - Wertvolle Einblicke in Zielgruppen, Reichweite und Interaktionen
- **Push-Nachrichten senden**
 - Updates und Angebote direkt an Mitglieder und in Newslettern kommunizieren
- **Deals erstellen & verdienen**
 - Spezielle Ticketkontingente anbieten
 - Umsatzbeteiligung von bis zu 60% pro verkauftem Ticket
- **Erfahrungsberichte teilen**
 - Bewertungen und Feedback der Besucher:innen einsehen
 - Berichte kommentieren und für Marketing nutzen
- **Auftritt auf twotickets gestalten**
 - Veranstalterprofil individuell und werbewirksam präsentieren
- **Andere Veranstalter kontaktieren**
 - Austausch und Kooperationen mit anderen Veranstaltern ermöglichen
- **Mitarbeiter:innen hinzufügen**
 - Rollen vergeben und gemeinsam im Team an Ihrem Account arbeiten
- **Im Team twotickets erleben**
 - Kostenfrei Mitgliedsvorteile genießen und Gratis-Gutscheine anfordern

Probieren Sie es aus: <https://www.twotickets.pro>!



twotickets

INTERESSE GEWECKT?

Wir haben Ihr Interesse geweckt? Auf Wunsch senden wir Ihnen gerne ein unverbindliches Angebot und beraten Sie per Video Call, Telefon oder E-Mail.

Sie erreichen uns unter:
redaktion@twotickets.de
+49 30 851 027 10

Wir freuen uns sehr auf Ihre Nachricht.
Mit freundlichen Grüßen
twotickets